

Data: 16.05.2024 Pag.: 18
 Size: 224 cm2 AVE: € 3584.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



Lavoro e cultura, il gioco di squadra lancia il territorio

Borgo San Giacomo

Positivi i primi due anni di Generare Comunità della Fondazione Castello di Padernello

■ Cultura, turismo esperienziale ed economia sostenibile sono queste le linee guida del progetto «Generare Comunità» ideato dalla Fondazione Castello di Padernello con la collaborazione dell'associazione Comuni delle Terre Basse, Cooperativa Cauto, Fondazione Cogeme e Connessioni Impresa Sociale.

I risultati dei primi due anni di lavoro sono stati molto positivi: grazie al finanziamento di 1 milione di euro ottenuto con l'accesso al bando Emblematico Maggiore 2020 di Fondazione Cariplo, il progetto ha sviluppato numerose iniziative per creare nuove forme di economia sul territorio e di occupazione giovanile.



Presentazione. Il bilancio

Grazie alla collaborazione fra pubblico e privato si è puntato al recupero di immobili storici, alla creazione di una rete di piste ciclopedonali, all'attivazione di un hub di servizi per le attività artigiane, alla valorizzazione dei borghi e dell'artigianato e allo sviluppo di un'agricoltura sostenibile.

Tra le iniziative l'apertura di botteghe artigiane nella Cascina Bassa, l'attivazione di laboratori di alta formazione, lo

svolgimento di workshop organizzati da Connessioni Impresa sociale, la creazione dello spazio a Borgo San Giacomo per la Compagnia del Riuso e tante attività organizzate seguendo la linea del turismo sostenibile.

«Il 29 febbraio è terminata la prima parte - ha detto il presidente della Fondazione, Domenico Pedroni -, il nostro obiettivo era lavorare per le persone con le persone, creare nei luoghi dove le persone studiano e abitano opportunità di lavoro, ma anche percorsi turistici.

Un ottimo esempio è proprio la Fondazione che all'anno conta dalle 40 alle 50mila persone in visita».

Risultati positivi che consentiranno al progetto di proseguire.

«Volevamo creare un modello in questo mondo che è sempre più sfidante, dove è necessario coniugare sostenibilità e sviluppo - ha concluso Pedroni -. Un'operazione che abbiamo fatto in rete con altre realtà e che ha prodotto l'hub di servizi e generato l'associazione Comuni delle Terre Basse».

Proprio quest'ultima, che unisce 14 Comuni per un totale di 52mila abitanti, 110 luoghi e attrazioni, 10 mercati e più di 500 attività commerciali, ha da poco un proprio logo creato grazie alla collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia. //

FRANCESCA MARMAGLIO